

40000

Bogotá D.C.

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretario de Despacho

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito

Concejo de Bogotá, D.C.

[comision\\_tercera@concejobogota.gov.co](mailto:comision_tercera@concejobogota.gov.co)

Calle 36 No. 28A – 41

Bogotá D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 13-03-2025 10:07:08  
Al Contestar Cite Este Nr.:2025EE480 O 1 Fol:1 Anex:14  
Origen: Sd:215 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA/SANTAMAF  
Destino: CONCEJO DE BOGOTÁ/LIZ YADIRA MONROY DELGADO  
Asunto: RESPUESTA DE LA PROPOSICIÓN NO.348 DE 2025 ACCIONE  
Obs.:


CONCEJO DE BOGOTA 13-03-2025 12:51:09  
2025ER6680 O 1 Fol:1 Anex:0  
ORIGEN: IDT/ANDRES SANTAMARIA GARRIDO  
DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO  
ASUNTO: RTA PROP 348 - 2025  
OBS: ---

Asunto: Respuesta de la Proposición No.348 de 2025 “**Acciones de las entidades distritales encaminadas a mejorar la productividad empresarial y comercial en Bogotá**”  
Radicado IDT No. 2025ER699.

Respetada secretaria Liz Yadira:

En atención a la proposición No. 348 de 2025, radicada en este despacho el miércoles 05 de marzo del presente año, mediante la cual se solicita información relacionada con “**Acciones de las entidades distritales encaminadas a mejorar la productividad empresarial y comercial en Bogotá**”, me permito informar lo siguiente, en el marco de las competencias y funciones correspondientes a esta dirección, adjunto la respuesta al cuestionario suministrada por la Subdirección de Desarrollo y Competitividad, la Subdirección de Planeación y la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

Cordialmente,

  
**ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO**  
Director General  
Instituto Distrital de Turismo  
[Andres.santamaria@idt.gov.co](mailto:Andres.santamaria@idt.gov.co)

ANDRES  
SANTAMARIA  
GARRIDO

Firmado digitalmente por ANDRES  
SANTAMARIA GARRIDO  
Fecha: 2025.03.12 16:00:33 -05'00'

Anexos: catorce (14) folios

Proyectó: Jessica Andrea Jiménez Polania, Dirección general  
Revisó: Tatiana López, Asesora Dirección General

Carrera 10 No 28 – 49  
Edificio Centro Internacional Torre A –Piso 23  
Código Postal 110311  
Conmutador: (601) 2170711 Ext. 1000  
[www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co)

GD-F12-V24



## MEMORANDO

60000

Bogotá, D.C.,

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 10-03-2025 05:08:16  
Al Contestar Cite Este Nr.:2025IE670 O 1 Fol:1 Anex:0  
Origen: Sd:35 - SUBDIRECCION DE PLANEACION/ESCOBAR LEAL ANDRES  
Destino: DIRECCION GENERAL/SANTAMARIA GARRIDO ANDRÉS  
Asunto: RESPUESTA A RADICADO 2025IE596 IDT- PROPOSICIÓN 34  
Obs.:

PARA: ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO  
Director General

DE: Subdirector de Planeación

ASUNTO: Respuesta a radicado 2025IE596 IDT- Proposición 348 de 2025

Cordial saludo:

En atención a lo señalado en el asunto, desde la Subdirección de Planeación, me permito remitir la información para atender la pregunta No. 2 de la Proposición 348 de 2025 respecto ***“Acciones de las entidades distritales encaminadas a mejorar la productividad empresarial y comercial en Bogotá”***.

***2. ¿Cuál es el porcentaje de cumplimiento de ejecución de programas y proyectos relacionados con el desarrollo económico de Bogotá a la fecha y contenidos en el Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura 2024 - 2027?***

***Respuesta:*** El porcentaje de avance de ejecución del cuatrienio con corte al 28 de febrero de 2025 es de un 17% de los 7 proyectos de inversión asociados a las 9 metas del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura 2024 - 2027 establecidos para la entidad y que aportan al desarrollo económico de la ciudad de Bogotá.

Cordialmente,

**ANDRÉS FELIPE ESCOBAR LEAL**

Proyectó: Yenny Romero, Profesional Universitario, Subdirección de Planeación, Pregunta 2

## MEMORANDO

50000

PARA: Andrés Santamaría Garrido  
Director General

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 11-03-2025 12:05:26

Al Contestar Cite Este Nr.:2025IE674 O 1 Fol:3 Anex:0

Origen: Sd:46 - SUBDIRECCION DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNO

Destino: DIRECCION GENERAL/SANTAMARÍA GARRIDO ANDRÉS

Asunto: RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS 5, 9 Y 10 DEL CUESTIONA

Obs.:

DE: Subdirectora de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

ASUNTO: Respuestas a las preguntas 5, 9 y 10 del Cuestionario de la proposición No. 348 de 2025 *“Acciones de las entidades distritales encaminadas a mejorar la productividad empresarial y comercial en Bogotá”*.

A continuación, la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información procede a dar respuesta a las preguntas 5, 9 y 10 contenidas en el Cuestionario de la proposición No. 348 de 2025, *“Acciones de las entidades distritales encaminadas a mejorar la productividad empresarial y comercial en Bogotá”*, promovido por los honorables Concejales Andrés Leandro Castellanos y Julián Rodríguez Sastoque, citante y vocero respectivamente de la bancada del Partido Alianza Verde.

**PREGUNTA 5:** *“¿Cómo va la inclusión económica y laboral en Bogotá a la fecha?”*

**RESPUESTA 5:** Conforme el "Estudio del mercado laboral en el sector turismo en Bogotá (2015-2024)"<sup>1</sup>, la inclusión económica y laboral en la ciudad ha mostrado una recuperación sostenida, alcanzando en 2024 el 97,8 % del nivel de empleo previo a la pandemia. No obstante, persisten desafíos en informalidad y equidad de género. Los sectores conexos, que generan el 43,8 % del empleo, presentan una alta tasa de informalidad (61,1 %), lo que resalta la necesidad de fortalecer su formalización. En cuanto a la equidad de género, el 56,9 % de los trabajadores en turismo son hombres y el 43,1 % mujeres, lo que evidencia una brecha menor en comparación con otros sectores económicos.

<sup>1</sup> Documento disponible en: <https://observatorio.idt.gov.co/publicaciones/estudio-del-mercado-laboral-en-el-sector-turismo-en-bogota-2015-2024>

El estudio destaca que el 70 % de los trabajadores del sector tienen contrato laboral, con una alta proporción de contratos a término indefinido (77,7 % - 79,2 % en los últimos tres años). Además, el 70,8 % de los empleados cumplen jornadas de 48 horas o menos, lo que representa una ligera mejora frente a 2023. Sin embargo, la estructura salarial muestra que el 42,9 % de los trabajadores ganan menos de un salario mínimo, mientras que solo 7,7 % percibe más de 4 salarios mínimos, lo que indica desigualdades en la remuneración dentro del sector.

El documento también señala que el 63,9 % de los trabajadores pertenecen a empresas particulares, mientras que cerca del 32 % son trabajadores por cuenta propia, lo que subraya la importancia del autoempleo y el emprendimiento en el turismo. A pesar de la recuperación en el empleo y las mejoras en condiciones laborales, el sector aún enfrenta retos en estabilidad salarial y reducción de la informalidad.

**PREGUNTA 9:** *¿Qué estudios y acciones ha adelantado su entidad para promover la igualdad salarial, disminuir la brecha de género y promover la equidad en las empresas y actividades comerciales de Bogotá?*

**RESPUESTA 9:** El IDT ha adelantado diversos estudios y acciones para promover la igualdad salarial, disminuir la brecha de género y fomentar la equidad en el sector turístico de Bogotá. Desde el Observatorio de Turismo, se han desarrollado investigaciones específicas sobre la participación de las mujeres en el sector turístico de la ciudad. En particular, a partir de los resultados de la Investigación Viajeros en Bogotá 2023 y de la Gran Encuesta Integrada de Hogares 2023, se realizó el estudio “Participación de la Mujer en el Turismo de Bogotá 2023”<sup>2</sup>. Este estudio permitió identificar patrones de viaje específicos entre las mujeres, así como variaciones en la estacionalidad, los motivos de viaje y las actividades realizadas.

En cuanto al mercado laboral, el estudio reveló que la industria turística en Bogotá ha impulsado el empleo femenino, con una presencia destacada en sectores clave como el alojamiento y las agencias de viaje. Asimismo, se identificó una tasa moderada de informalidad y subempleo, así como una tendencia clara de la formalidad contractual de las mujeres en el sector.

**PREGUNTA 10:** *¿Ha mejorado sí o no Bogotá en materia turística?*

**RESPUESTA 10:** Bogotá ha mejorado en materia turística en los últimos años. Según el Estudio de la Investigación Viajeros en Bogotá 2024<sup>3</sup>, la ciudad recibió 14.074.859 turistas, lo que representa un incremento del 14 % en comparación con 2023 y un crecimiento del 25,5 % respecto a 2022. Además, el turismo en la ciudad ha superado los niveles previos a la pandemia, con un

---

<sup>2</sup> Documento disponible en: <https://observatorio.idt.gov.co/publicaciones/estudio-mujer-2023>

<sup>3</sup> Documento por publicar en marzo de 2025

aumento del 12,9 % en comparación con 2019. Este crecimiento ha sido impulsado por el incremento en la llegada de turistas internacionales, que aumentó respecto a 2023, y por el fortalecimiento del turismo nacional, con Antioquia, Cundinamarca y Tolima como principales regiones emisoras de viajeros.



Los cambios en las motivaciones de viaje y en el comportamiento de los turistas también reflejan una transformación positiva. El turismo internacional ha visto un aumento de 10 puntos porcentuales en los viajes por vacaciones, recreación y ocio, mientras que el turismo de trabajo remunerado ha disminuido en 8,8 puntos porcentuales. En el ámbito nacional, la duración promedio de la estadía se ha incrementado. Además, Monserrate y el Centro Histórico de La Candelaria continúan siendo los principales atractivos para los visitantes, consolidando la oferta turística de la ciudad.

El comportamiento del gasto turístico también muestra una tendencia positiva. El 50 % de los turistas internacionales gastó entre \$2.000.001 y \$5.000.000, mientras que el 36,4 % de los turistas nacionales destinó entre \$1.000.001 y \$2.000.000 a su visita. El gasto en alimentación y servicios culturales ha sido significativo, reflejando un mayor interés en la oferta gastronómica y de entretenimiento de Bogotá. Sin embargo, persisten desafíos en movilidad y calidad del aire, que han sido identificados como áreas de mejora en la percepción de los visitantes. A pesar de estos retos, la alta intención de regresar entre turistas nacionales e internacionales confirma que Bogotá sigue consolidándose como un destino turístico atractivo y en crecimiento.

Cordial saludo.



**IVONNE ADRIANA MARTINEZ ZAPATA**  
**Subdirectora de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información**

Proyectó: Juan Felipe Rubio, contratista, Subdirección de Inteligencia y Gestión de TI   
Revisó: Jacobo Saleme Guevara, contratista, Subdirección de Inteligencia y Gestión de TI 



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

## MEMORANDO

30000

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 07-03-2025 10:24:50  
Al Contestar Cite Este Nr.: 2025IE650 O 1 Fol: 1 Anex0  
Origen: Sd:101 - SUBDIRECCION DE DESARROLLO Y COMPETITIVADIE/  
Destino: DIRECCION GENERAL/SANTAMARÍA GARRIDO ANDRÉS  
Asunto: RESPUESTA A RADICADO IDT 2025IE596 - CUESTIONARIO  
Obs.:

Bogotá, D.C.,

PARA: **ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO**  
Director General

DE: Subdirectora de Desarrollo y Competitividad

ASUNTO: Respuesta a radicado IDT 2025IE596 - Cuestionario de la proposición No. 348 de 2025 - “Acciones de las entidades distritales encaminadas a mejorar la productividad empresarial y comercial en Bogotá”.

En atención a lo señalado en el asunto, se remite la respuesta con el análisis pertinente:

**1. ¿Cuáles son las acciones a la fecha, ejecutadas por su entidad, encaminadas a mejorar la productividad empresarial en Bogotá?**

Desde el Instituto Distrital de Turismo, se han adelantado acciones a través de la Subdirección de Desarrollo y Competitividad en las cuales se ha venido implementando la estrategia de formación y fortalecimiento, la cual está dirigida a emprendimientos y empresarios del sector turístico interesados en formalizarse, formarse y fortalecer sus procesos para ofertar servicios de alta calidad y competentes, esta estrategia tiene los siguientes criterios de ingreso:

- Ser un emprendimiento o empresario con productos o servicios turísticos.
- Disposición de realizar proceso de formalización de acuerdo con la Ley de Turismo y lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Disponibilidad de tiempo para la realización de las actividades propuestas de formación y fortalecimiento.
- Entrega de la carta de compromiso por parte de los colaboradores que representarán a la empresa en las actividades propuestas.

Esta estrategia, tiene 3 ejes de acción, los cuales garantizan que el empresario que se vincule a ella cuente con asesoría en temas de formalización para la obtención de los documentos requeridos para operar de manera formal dentro del sector de acuerdo con lo exigido por la ley, tenga asistencia técnica en temas específicos de Turismo y participe en procesos de fortalecimiento para la mejora de sus procesos de gestión.

Sumado a lo anterior, los empresarios vinculados hacen parte de las acciones encaminadas a la generación de cultura de apropiación de ciudad y servicio al cliente, asimismo, cuentan con la plataforma Moodle [www.yoaprendoturismo.gov.co](http://www.yoaprendoturismo.gov.co) en la cual pueden encontrar contenido académico que apoya y refuerza los conocimientos adquiridos.

A la fecha se han obtenido los siguientes resultados;

**Formalización:**

23 asesorados para adelantar su proceso de formalización.

**Formación:**

Para la vigencia 2024, se llevó a cabo el proceso de formación en 3 cohortes, para las cuales se logró formar a 108 empresarios del sector turístico, asimismo se adelantó el Diplomado para Guías Profesionales de Turismo con una duración de 120 horas.

**Fortalecimiento:**

**Fortalecimiento de nuevas experiencias turísticas.** Una vez culminados los procesos de formación, a los prestadores de servicios turísticos y conexos a la cadena de valor, se les socializó el proceso de fortalecimiento a las experiencias turísticas.

Así las cosas, se adelantó trabajo de fortalecimiento a 21 experiencias turísticas, de 33 identificadas en la Ruta de la Productividad; de las cuales 12 terminaron su proceso de fortalecimiento.

**2. ¿Cuál es el porcentaje de cumplimiento de ejecución de programas y proyectos relacionados con el desarrollo económico de Bogotá a la fecha y contenidos en el Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura 2024 - 2027?**

- Este requerimiento es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

**3. ¿A la fecha, cuál ha sido respecto al período 2020 – 2023, el incremento en la producción de bienes y servicios en Bogotá? ¿Cómo su entidad ha apoyado o garantizado estas actividades?**

Durante el período 2020-2023, la ciudad ha experimentado un incremento en la producción de bienes y servicios turísticos a través de la consolidación, implementación y fortalecimiento de diversos productos turísticos promovidos por el Instituto Distrital de Turismo con el fin de diversificar su oferta y atraer más turistas a la ciudad.

A continuación, los productos turísticos consolidados:



**Ruta Leyenda El Dorado:** Su alcance regional articula seis rutas de alto valor turístico con Bogotá como punto de partida. Este producto ha sido fortalecido con la instalación de 112 señales turísticas y la comercialización de 42 planes en la plataforma Plan Bogotá.

**Producto Turístico Rural:** su alta incidencia comunitaria ha permitido consolidar un portafolio de 16 experiencias turísticas que han beneficiado a más de 50 familias campesinas, integrando experiencias gastronómicas, apicultura y turismo comunitario.

**Turismo de bienestar:** este producto consolida la oferta de 24 experiencias en cinco categorías: Contemplación de la naturaleza, lúdico -recreativo, holístico, comida saludable y prácticas culturales.

**Biciturismo:** consolida más de 300 Km de rutas certificadas regionales en Bogotá – Cundinamarca promovidas en articulación con la RAP-E. En el 2024 se realizó el lanzamiento del circuito BiciBogotá Región - Ruta del Frailejón en la localidad de Usme. Este producto cuenta con una mesa de articulación público- privada.

**Producto Turístico Cultural-urbano:** Implementación de rutas patrimoniales y de graffiti en articulación con la Alcaldía Local de San Cristóbal, orientadas a fortalecer la identidad local.

**Turismo gastronómico:** Este producto se ha potenciado con la caracterización de establecimientos gastronómicos en siete localidades, la creación de un Catálogo Gastronómico y la promoción de experiencias culinarias de alto valor.

De esta manera, el IDT ha contribuido en el crecimiento y fortalecimiento del sector turístico en Bogotá, impactando positivamente la economía, la identidad cultural y la sostenibilidad de la ciudad.

#### 4. ¿Cuántas actividades económicas actualmente están siendo iniciadas o apoyadas por su entidad? Indique naturaleza de la actividad y localidad

Teniendo en cuenta la legislación vigente para la actividad turística, desde el Instituto Distrital de Turismo se viene realizando acompañamiento y vinculación a los empresarios denominados como prestadores de servicios turísticos: “toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios turísticos, el cual se encuentra obligado a inscribirse en el Registro Nacional de Turismo antes de iniciar sus operaciones” y que se encuentran clasificados en las siguientes categorías, de acuerdo con el artículo 2.2.4.1.1.13 del Decreto 1836 de 2021:

1. Los hoteles, apartahoteles, hostales, centros vacacionales, campamentos, glamping, refugios, albergues, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje o alojamiento turístico.
2. Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.
3. Las oficinas de representaciones turísticas.
4. Los guías de turismo.
5. Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones,
6. Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.



7. Los usuarios industriales, operadores y desarrolladores de servicios turísticos de las zonas francas.
8. Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.
9. Las compañías de intercambio vacacional.
10. Las empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos prepagados.
11. Los concesionarios de servicios turísticos en parques.
12. Las empresas de transporte terrestre automotor especial, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.
13. Los operadores de parques temáticos, parques de ecoturismo y parques de agroturismo.
14. Las plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos.
15. Los restaurantes y bares que voluntariamente se inscriban en el Registro Nacional de Turismo.
16. Los organizadores de bodas destino.

Los cuales pueden vincularse a los diferentes programas y estrategias adelantadas desde el Instituto Distrital de Turismo, y se encuentran distribuidos de la siguiente manera en las localidades:

Localidad	# PST
ANTONIO NARIÑO	81
BARRIOS UNIDOS	723
BOSA	97
CANDELARIA	373
CHAPINERO	3448
CIUDAD BOLÍVAR	76
ENGATIVA	878



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

FONTIBÓN	741
KENNEDY	408
LOS MÁRTIRES	192
PUENTE ARANDA	207
RAFAEL URIBE URIBE	76
SAN CRISTÓBAL	77
SANTA FE	1322
SUBA	996
SUMAPAZ	2
TEUSAQUILLO	1330
TUNJUELITO	31
USAQUÉN	2001
USME	40
<b>Total general</b>	<b>13099</b>

##### 5. ¿Cómo va la inclusión económica y laboral en Bogotá a la fecha?

- Este requerimiento es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

**6. ¿Cuántas vinculaciones laborales efectivas, se han dado como producto de las Ferias Empresariales o de Empleo organizadas o apoyadas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en el marco del Plan Distrital de Desarrollo Vigente?**

- Este requerimiento es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

**7. ¿Cuál es el resultado de las políticas de desarrollo económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital a la fecha?**

Las políticas de desarrollo económico, lideradas desde el sector de desarrollo económico, industria y turismo, tuvieron impactos positivos para Bogotá en 2024. La ciudad recibió 13,4 millones de turistas, entre ellos 1.865.507 visitantes extranjeros, lo que representa un aumento del 25% respecto al 2023. Para el año 2024 (corte octubre) el sector turismo en Bogotá registró un promedio mensual de 106.908 empleos, lo que representa el 2,6 % del total de empleos en la ciudad.

De otro lado, se destaca la consolidación de Bogotá como principal destino turístico de Colombia, en términos de llegada de turistas nacionales y extranjeros, y con el reconocimiento del Centro de Pensamiento Turístico Regional, como el destino más competitivo del país. Igualmente, la ciudad fue reconocida por premios World Travel Awards como mejor destino líder en viajes de negocios en Sudamérica, por tener el mejor aeropuerto de Latinoamérica y por tener al Hotel BOG, el cual es líder de diseño en Sudamérica.

Con estos resultados, el sector turismo se consolida como uno de los sectores más relevantes de la economía de la ciudad y, además, se avanza en la consolidación de Bogotá-región como destino turístico líder en el nivel latinoamericano, lo que implica mayores oportunidades económicas y sociales para toda la ciudadanía.

**8. ¿Cuántas empresas se han creado o revitalizado generando empleo y de nuevos ingresos para los ciudadanos y ciudadanas en el Distrito Capital? Indique año 2024 a la fecha**

- Este requerimiento es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

**9. ¿Qué estudios y acciones ha adelantado su entidad para promover la igualdad salarial, disminuir la brecha de género y promover la equidad en las empresas y actividades comerciales de Bogotá?**

- Este requerimiento es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

**10. ¿Ha mejorado sí o no Bogotá en materia turística?**

- Este requerimiento es competencia de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de La Información.

**11. ¿Cuáles son los indicadores de crecimiento económico en Bogotá, movilidad ascendente social y superación de la pobreza en el contexto del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura 2024 – 2027?**

- Este requerimiento es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

**12. ¿Cuántas ferias empresariales, artesanales y de emprendimiento actualmente han sido autorizadas por su entidad y cuáles son los requisitos establecidos para cada una de ellas?**

En cuanto a la participación en ferias empresariales para el 2024, los empresarios vinculados a la estrategia de formación y fortalecimiento, lograron participar en los siguientes espacios:

- ShowRoom de Cotelco 2024: 10 empresarios
- Vitritur 2024: 10 empresarios
- IV Encuentro de Glamping: 10 empresarios

Los requisitos para su participación era contar con Registro Nacional de Turismo - RNT activo, estar vinculado a la estrategia de formación y fortalecimiento y haber entregado de manera oportuna su postulación.

**13. ¿Cuál es el tiempo de respuesta y protocolo actual para la realización de las ferias empresariales, artesanales y de emprendimiento en el espacio público en Bogotá?**

- Este requerimiento es competencia del Departamento Administrativo de La Defensoría Del Espacio Público (DADEP).

**14. ¿Cuáles son los lugares habilitados o permitidos para la realización de las ferias empresariales, artesanales y de emprendimiento en Bogotá?**

- Este requerimiento es competencia del Departamento Administrativo de La Defensoría Del Espacio Público (DADEP).

**15. ¿De las ferias realizadas, en las diferentes localidades se ha hecho alguna que abarque el gremio de cafeteros?**

En el marco del cumplimiento de la meta del Plan Distrital de Desarrollo “*Bogotá camina segura*”, en 2024 se consolidó la experiencia turística “*Del grano a la taza*”, una cata sensorial que permite a los participantes explorar los sabores del café mediante frutas y especias, además de evaluar la fragancia, aroma y sabor en cuatro tipos de café. Esta experiencia se encuentra en fase de inclusión en los canales de distribución y comercialización del sector turístico.

Adicionalmente, se estableció un espacio de articulación con el Fondo Cultural Cafetero, a través del cual, se propuso un proyecto para crear la ruta del café en Bogotá. Este proyecto fue financiado por FONDETUR y permitió caracterizar cerca de 50 establecimientos de café en Bogotá y diseñar una ruta especializada, que también incluyó la validación del recorrido con agencias de turismo, la visibilización del directorio de tiendas de café en la web y la elaboración de un plan de comercialización.

**16. ¿Se ha realizado algún acercamiento o apoyo al gremio de baristas en Bogotá?**

En 2024, se consolidó la experiencia turística “Salsa y Candelaria Experience”, un recorrido que resalta la cultura de la salsa en Bogotá e integra bares emblemáticos de la ciudad. Este recorrido, incluye establecimientos tradicionales como Café Pasaje, Pasaje Hernández, Audiófilos, Babou y Quiebracanto, donde la música en vivo, la gastronomía y las bebidas típicas ofrecen una experiencia completa. A través de esta iniciativa, se ha fortalecido la visibilización de bares y espacios culturales como parte de la oferta turística de la ciudad.

Es importante mencionar que, la experiencia anteriormente mencionada fue presentada por Criollo Tours, empresa vinculada a la estrategia de formación y fortalecimiento implementada en el 2024.

**17. Actualmente: ¿qué empresarios o convenios con empresas para la consecución de empleo formal se tienen o se proyectan tener con el distrito, que beneficien a los vendedores informales de la ciudad?**

- Este requerimiento es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

**18. Indique: ¿qué estrategias y acciones se adelantaron en el 2024 y cuáles se pretenden adelantar este 2025, para promover el tejido productivo y la inclusión social en corredores críticos de la ciudad, como la Séptima y el 20 de Julio.**

Como se mencionaba anteriormente en el numeral 1, para el 2024 se implementó la estrategia de formación y fortalecimiento denominada Ruta de la productividad.

Para el 2025, se está reestructurando dicha estrategia, con el objetivo de orientar a los prestadores de servicios turísticos en la implementación de buenas prácticas relacionadas con mejora de la calidad de productos y servicios, haciendo énfasis en los siguientes temas:

- Formación y fortalecimiento en temas relacionados con la gestión empresarial, gobernanza, sostenibilidad turística, seguridad, inclusión, innovación turística, bilingüismo y servicio al cliente para contribuir desde el sector empresarial a la consolidación de Bogotá como un destino turístico inteligente.
- En el diseño y formulación de como mínimo 80 proyectos turísticos de empresas ubicadas en la ciudad. Este proceso se orientará hacia el desarrollo de capacidades empresariales, la formalización de alianzas y el apoyo a la innovación, que redunden en la diversificación de la oferta turística, la generación de empleo y de una importante derrama económica que dinamice la economía de la ciudad.

Este apoyo se formalizará a través de una estrategia en proceso de estructuración por parte del equipo de la Subdirección de Desarrollo y Competitividad. Para acceder a esta oferta, el Instituto Distrital de Turismo publicará oportunamente a través de los canales de comunicación de la entidad, la convocatoria, que incluirá los requisitos y condiciones, así como el procedimiento para postularse al beneficio de acompañamiento en la formulación y estructuración de proyectos que contribuyan al desarrollo turístico sostenible de la ciudad.

En el 2024, en cumplimiento de la meta del Plan Distrital de Desarrollo “*Bogotá camina segura*”, se implementaron acciones para consolidar los productos turísticos de la ciudad y que incluyeron el corredor de la Carrera 7.º y la localidad del 20 de Julio. Acciones como la consolidación de la experiencia turística *Entre selfies e historias*, un recorrido guiado en patineta eléctrica por Santa Fe y La Candelaria. Esta iniciativa combina movilidad sostenible y cultura, promoviendo el reconocimiento del patrimonio a lo largo de la Carrera 7.º, con paradas en museos, teatros y sitios históricos como el Museo del Oro, el Teatro Jorge Eliécer Gaitán y el Museo Botero.

Adicionalmente, se impulsó la visibilización del sector del 20 de Julio a través de la publicación *Bogotá Tu Casa*, lanzada en FITUR 2025 en Madrid, España. Esta publicación destaca atractivos turísticos clave como la Iglesia del 20 de Julio, referente del turismo religioso en la ciudad, y la Plaza Distrital de Mercado del 20 de Julio, un ícono de la gastronomía bogotana.

Para 2025, la estrategia se enfocará en consolidar experiencias que resalten la oferta de las industrias creativas y la memoria, paz y reconciliación, además de continuar fortaleciendo el turismo cultural y patrimonial. A través de estas acciones, el Instituto Distrital de Turismo contribuye al fortalecimiento del tejido productivo en sectores estratégicos de la ciudad.

**19. ¿Cómo se planea contribuir en este cuatrienio con el fortalecimiento de la economía rural?  
¿Cuáles son las estrategias, actividades y acciones que se pretenden implementar?**

En este cuatrienio, el fortalecimiento de la economía rural, se impulsará a través de la estrategia *Bogotá, un destino rural*, que fomenta el turismo comunitario como motor de desarrollo y conservación del patrimonio cultural y natural.

En el marco de esta estrategia se consolidó un portafolio de 16 experiencias rurales gestionadas por 12 organizaciones comunitarias, beneficiando directamente a más de 150 personas y 75 familias en localidades como Usme, Ciudad Bolívar, Suba, Santa Fe y Chapinero.

En 2024 se consolidó la experiencia *Fiesta Campesina*, que promueve la tradición campesina con actividades de senderismo, juegos tradicionales, música, teatro y gastronomía típica.

Además, se fortaleció la Red de Turismo Rural, integrada por 20 organizaciones de turismo rural de Bogotá y Cundinamarca, y se logró que 13 proyectos rurales fueran beneficiados en la convocatoria Fondetur 2024.

Para 2025, la estrategia se expandirá a Usaquén y San Cristóbal con nuevas experiencias de turismo rural. También se consolidarán alianzas con entidades público-privadas y educativas, con el objetivo de fortalecer las capacidades de los actores del sector, profesionalizar sus conocimientos y generar incentivos para el crecimiento de las organizaciones comunitarias.

Con estas acciones, el IDT contribuye en la dinamización de la economía rural, promoviendo el turismo como una fuente de bienestar y sostenibilidad para las comunidades campesinas.

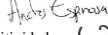

**20. ¿Qué acciones o estrategias se han adelantado o se pretenden adelantar en el cuatrienio, de cara a fortalecer los emprendimientos y la economía del sector deporte en Bogotá?**

- Este requerimiento es competencia del Instituto Distrital de Recreación y Deporte - IDRD.

Cordialmente,



**KATHERINE ESLAVA OTÁLORA**

Proyectó: Andrés Felipe Espinosa Zuluaga, contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad   
Luz Aída Angel Parra, Profesional Especializado (e), Subdirección de Desarrollo y Competitividad  
Lorena Tatiana Moreno Suárez, Profesional Universitario, Subdirección de Desarrollo y Competitividad 

Revisó: María Fernanda Losada Villarreal, Abogada Contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad 